



Relatório de Ações: **Política Socioassistencial** **e Programa de Voluntariado**

Dep. Segurança do Trabalho



1. Introdução

O presente relatório apresenta as ações realizadas pela HCosta ao longo do ano de 2024 e 2025, por meio do Serviço Social e do Programa de Voluntariado, reafirmando o compromisso da empresa com a responsabilidade social, a solidariedade e o fortalecimento da cidadania.

Todas as iniciativas **descritas** contaram com a mobilização de colaboradores, parceiros e voluntários, com o objetivo de promover o bem-estar, apoiar populações em situação de vulnerabilidade e contribuir para causas sociais relevantes na comunidade.

2. Ações Realizadas

2.1. Páscoa Solidária | Março 2024 - 2025

Foi realizada a arrecadação de caixas de bombom e caixas de BIS para as crianças atendidas pelo Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos (SCFV) do Instituto São Cristóvão – INSCRI e ACAE BETA.

Resultado: Aproximadamente 150 caixas de bombom e 400 caixas de BIS arrecadadas e entregues.

Impacto: Alegria e celebração da Páscoa para dezenas de crianças em situação de vulnerabilidade social.

2.2. Doação de Água | Maio 2024

Em resposta à grave enchente que afetou o Rio Grande do Sul, foi promovida campanha interna para arrecadação de água potável para os desabrigados.

Resultado: Aproximadamente 1.000 litros de água doados.

Impacto: Apoio emergencial a famílias atingidas, contribuindo para suprir necessidades básicas de hidratação e saúde.

2.3. Campanha do Agasalho | Maio e Junho 2024 - 2025

Arrecadação de roupas para pessoas em situação de rua e crianças e adolescentes em Acolhimento Institucional, atendidas pelas OSCs: Projeto Galpão, Comunidade Bom Pastor, Albergue Noturno e Wise Madnes.

Resultado: Aproximadamente 4.000 peças de roupas arrecadadas em 2024 e 7.000 peças em 2025.

Impacto: Conforto e proteção contra o frio para centenas de pessoas em vulnerabilidade.

2.4 Projeto Empodera Mulher | Maio e Agosto 2024

Realização do curso de Operadora de Telemarketing para mulheres em situação de vulnerabilidade social e/ou violência doméstica, em parceria com o Instituto ELAS.

Objetivo: Promover qualificação profissional, autonomia e inserção no mercado de trabalho.

Impacto: Capacitação e empoderamento de mulheres, ampliando oportunidades de renda e independência.

2.5. Participações do Programa de Voluntariado| Julho 2024 - 2025

Festa Julina da Legião Feminina 2024: Apoio na organização e realização do evento beneficente.

Tradicional Churrasco da Vila Vicentina 2024-2025: Colaboração na logística e atendimento aos participantes, em ação de confraternização e arrecadação de fundos para a instituição.

2.6. Dia da Árvore | Setembro 2024

Participação no plantio de árvores às margens do Rio Batalha, em ação de preservação ambiental e conscientização ecológica.

Impacto: Contribuição para a recuperação de áreas verdes e sensibilização da comunidade para a importância da sustentabilidade.

2.7. Campanha de Arrecadação de Leite | Outubro 2024

Coleta de leite para os Serviços de Acolhimento Institucional para Crianças e Adolescentes de Bauru.

Resultado: Aproximadamente 700 litros de leite arrecadados e distribuídos para 06 abrigos da cidade.

Impacto: Suprimento alimentar de crianças e adolescentes acolhidos, fortalecendo a segurança nutricional.

2.8. Projeto Alegria | Outubro 2024

Visita voluntária aos hospitais de Bauru (UNIMED, Base e Estadual), em parceria com o Projeto Alegria, levando mensagens positivas, interação lúdica e humanização do atendimento.

2.9. Caminhada Pela Vida | Outubro 2024

Participação na caminhada promovida pela OSC Amigas do Peito, em conscientização e reflexão sobre a importância da prevenção e diagnóstico precoce do câncer de mama, no contexto do Outubro Rosa.

2.10. Campanha da Cartinha para o Papai Noel | Dezembro 2024

Distribuição de aproximadamente 40 cartas escritas por crianças e adolescentes de 02 abrigos da cidade, para que colaboradores apadrinhassem e entregassem os presentes de Natal solicitados.

Impacto: Fortalecimento do vínculo afetivo, valorização da infância e promoção de momentos de felicidade.

3. Considerações Finais

O ano de 2024 foi marcado por uma intensa agenda de ações solidárias e voluntárias, que alcançaram diferentes públicos, desde crianças e adolescentes até idosos, pessoas em situação de rua, mulheres em vulnerabilidade e comunidades afetadas por desastres naturais.

O engajamento dos colaboradores da HCosta e a parceria com organizações sociais e comunitárias demonstraram a força do trabalho em rede e o potencial transformador da solidariedade.

Com essas iniciativas, a HCosta reafirma seu compromisso com a responsabilidade social corporativa, a promoção de direitos humanos e o desenvolvimento sustentável.

4. Fotos







