



Política sobre Igualdade de Gênero e Empoderamento Feminino

DIE&P

 hcosta



Sumário

1. Introdução	2
2. Objetivos	2
3. Abrangência	3
4. Diretrizes Gerais	3
○ Contextualização	
○ Desafios	
○ Avanços	
○ Tendências e Perspectivas	
5. O Papel da Empresa	4
6. Iniciativas	4
7. Vantagens em se Trabalhar a Política de Igualdade de Gênero e Empoderamento Feminino na Empresa	5
○ Para a Empresa	
○ Para as Mulheres	
8. Declaração de Compromisso	6
9. Conclusão	6
10. Referências	7

1. Introdução

Além de ser um direito humano básico, a igualdade entre os sexos foi considerada um dos pilares para a construção de uma sociedade livre, o que é crucial para acelerarmos o desenvolvimento sustentável. Empoderar mulheres e meninas tem um efeito multiplicador e colabora com o crescimento econômico e o progresso. A HCosta reconhece a importância da igualdade de gênero e do empoderamento feminino e está comprometida em criar um ambiente de trabalho inclusivo e equitativo onde todas as mulheres possam prosperar. Acreditamos que a diversidade de gênero é essencial para o sucesso do nosso negócio e que as mulheres têm muito a contribuir para nossa empresa.

2. Objetivos

A Política adotada na HCosta possui comprovação a partir das suas diretrizes, o qual incentiva e gerencia esforços correlacionados à temática de forma institucionalizada. O objetivo geral que permeia a política a seguir é pautado na prática necessária não apenas no meio corporativo, mas na sociedade como um todo. Consideramos que a igualdade de gêneros e o empoderamento feminino fornece ferramentas para que nossa empresa desenvolva ações que resultem em mudanças reais.

Para promover a igualdade de gênero e o empoderamento feminino, nos comprometemos a:

- **Promover a igualdade de oportunidades:** Garantir que todas as mulheres tenham as mesmas oportunidades de desenvolvimento profissional e progressão na carreira que os homens. Isso inclui oferecer igualdade de remuneração, benefícios e oportunidades de treinamento e desenvolvimento.
- **Criar um ambiente de trabalho inclusivo:** Cultivar um ambiente de trabalho onde todas as mulheres se sintam respeitadas, valorizadas e seguras. Isso significa ter uma política de tolerância zero para assédio e discriminação, e promover uma cultura de respeito mútuo.

- **Apoiar o desenvolvimento profissional das mulheres:** Oferecer programas de desenvolvimento profissional e treinamento para ajudar as mulheres a alcançarem seu pleno potencial. Isso inclui programas de mentoria, oportunidades de networking e suporte para o desenvolvimento de liderança.
- **Promover a igualdade de gênero na liderança:** Aumentar a representação de mulheres em cargos de liderança. Isso significa estabelecer metas ambiciosas para a representação feminina em todos os níveis da organização e desenvolver programas para identificar e desenvolver líderes mulheres.
- **Defender a igualdade de gênero na comunidade:** Colaborar com outras empresas, organizações e stakeholders para promover a igualdade de gênero na comunidade. Isso inclui defender políticas públicas que apoiam o empoderamento feminino e participar de iniciativas que visam aumentar a participação das mulheres na força de trabalho.

3. Abrangência

Este documento abrange todas as relações firmadas com a HCosta, e aplica-se a todas as suas relações de negócios e empresas/instituições coligadas. Destaca-se em especial, fornecedores, prestadores de serviços, clientes, instituições sociais e parceiros da empresa.

4. Diretrizes Gerais

Contextualização

A igualdade de gênero e o empoderamento feminino no ambiente corporativo se configura como um tema crucial no cenário atual, permeado por avanços e desafios que exigem constante reflexão e ação. Para uma análise aprofundada, é necessário considerar diferentes perspectivas:

Desafios:

- **Desigualdade de Gênero:** A disparidade salarial, a sub-representação em cargos de liderança e a persistência do machismo estrutural ainda representam obstáculos significativos. Segundo o IBGE, em 2021, as mulheres ganhavam, em média, 82% do salário dos homens para funções semelhantes.

- **Teto de Vidro:** A progressão profissional das mulheres tende a ser mais lenta e limitada, com menor acesso a cargos de alta gerência e conselhos de administração.
- **Assimetria na Carga de Trabalho Doméstico e de Cuidado:** As mulheres ainda assumem desproporcionalmente as responsabilidades domésticas e de cuidado com filhos e familiares, impactando sua jornada profissional e limitando suas oportunidades.
- **Assédio Sexual e Moral:** O assédio no ambiente de trabalho, ainda que combatido por leis, continua a ser uma realidade para muitas mulheres, gerando um clima de insegurança e medo.

Avanços:

- **Aumento da Consciência:** A temática vem ganhando cada vez mais visibilidade, impulsionando debates e ações em empresas e na sociedade civil.
- **Leis e Políticas Públicas:** Diversas leis e políticas públicas foram implementadas para promover a igualdade de gênero no trabalho, como a Lei Maria da Penha, a Lei de Cotas para Mulheres na Política e a Lei da Licença-maternidade.
- **Iniciativas Empresariais:** Empresas de todos os portes estão implementando iniciativas para promover a equidade de gênero, como programas de mentoria, treinamento em diversidade e inclusão, políticas de igualdade salarial e flexibilização da jornada de trabalho.
- **Empreendedorismo Feminino:** O número de mulheres empreendedoras cresce a cada ano, impulsionando a criação de negócios inovadores e gerando novas oportunidades de trabalho.
- **Movimento Feminista:** O movimento feminista tem sido fundamental na luta por direitos igualitários e no empoderamento das mulheres em todos os âmbitos da sociedade, incluindo o profissional.

Tendências e Perspectivas:

- **Maior Diversidade e Inclusão:** A busca por ambientes de trabalho mais diversos e inclusivos se torna cada vez mais crucial para o sucesso das empresas.
- **Liderança Feminina:** A ascensão de mulheres em cargos de liderança é fundamental para impulsionar a mudança cultural e promover a equidade

de gênero, inclusive na HCosta, onde a Direção Executiva está ao encargo da Dra. Luciana Pardo Razeira, além das Superintendentes, Gerentes e Supervisoras que ocupam seus lugares com maestria e competência.

- **Flexibilidade e Equilíbrio Entre Vida Pessoal e Profissional:** A busca por modelos de trabalho mais flexíveis e que facilitem o equilíbrio entre a vida pessoal e profissional se torna cada vez mais importante para reter talentos femininos.
- **Tecnologia e Inovação:** A tecnologia pode ser uma ferramenta poderosa para promover o empoderamento feminino, através de plataformas de apoio ao empreendedorismo, programas de mentoria online e iniciativas de educação e treinamento.
- **Cultura Organizacional Equitativa:** A construção de uma cultura organizacional que valorize a diversidade, a inclusão e o respeito são essenciais para garantir um ambiente de trabalho justo e propício para o desenvolvimento profissional de mulheres.

5. O papel da empresa

A HCosta tem um papel fundamental na promoção igualdade de gênero e empoderamento feminino, através da implementação de políticas e práticas que:

- **Promovam a igualdade de oportunidades:** Garantindo acesso equitativo a cargos, promoções e treinamentos para mulheres.
- **Combatam o assédio e a discriminação:** Criando canais de denúncia seguros e efetivos, implementando medidas disciplinares contra assediadores e promovendo uma cultura de respeito mútuo.
- **Ofereçam programas de mentoria e desenvolvimento:** Apoiando o desenvolvimento profissional de mulheres e preparando-as para cargos de liderança.
- **Incentivem a flexibilidade na jornada de trabalho:** Facilitando o equilíbrio entre a vida pessoal e profissional das mulheres.
- **Promovam a diversidade e a inclusão:** Criando um ambiente de trabalho acolhedor e respeitoso para todas as pessoas, independente de gênero, raça, orientação sexual ou qualquer outra característica.

A igualdade de gênero na empresa não é apenas uma questão de justiça social, mas também um fator crucial para o sucesso e a competitividade no mundo

corporativo. Ao investir na diversidade e na inclusão, a empresa cria ambientes de trabalho mais inovadores, produtivos e engajados, além de fortalecer sua reputação e atrair e reter talentos.

6. Iniciativas

A HCosta busca, através de palestras, roda de conversa, ações e campanhas, incentivar a consciência coletiva expressada por ações para fortalecer as mulheres e desenvolver a equidade de gênero. Além de procurar manter as mulheres em cargos de Liderança, procuramos seguir os princípios da ONU de empoderamento das mulheres, a fim de pôr em prática seus propósitos para um mundo melhor. São eles:

- Estabelecer liderança corporativa sensível à igualdade de gênero, no mais alto nível.
- Tratar todas as mulheres e homens de forma justa no trabalho, respeitando e apoiando os direitos humanos e a não-discriminação.
- Garantir a saúde, segurança e bem-estar de todas as mulheres e homens que trabalham na empresa.
- Promover educação, capacitação e desenvolvimento profissional para as mulheres.
- Apoiar empreendedorismo de mulheres e promover políticas de empoderamento das mulheres através das cadeias de suprimentos e marketing.
- Promover a igualdade de gênero através de iniciativas voltadas à comunidade e ao ativismo social.
- Medir, documentar e publicar os progressos da empresa na promoção da igualdade de gênero.

7. Vantagens em se trabalhar a Política de Igualdade de Gênero e Empoderamento Feminino na Empresa

Para a empresa

- **Aumento da produtividade e da lucratividade:** Estudos demonstram que empresas com maior diversidade de gênero possuem equipes mais criativas, inovadoras e produtivas, o que leva a um melhor desempenho financeiro.

- **Melhoria da reputação e da imagem da empresa:** A adoção de políticas de igualdade de gênero e empoderamento feminino demonstra o compromisso da empresa com a diversidade e a inclusão, o que gera uma imagem positiva junto aos clientes, parceiros e colaboradores.
- **Maior retenção de talentos:** As mulheres valorizam empresas que oferecem oportunidades iguais e um ambiente de trabalho inclusivo, o que reduz a rotatividade de funcionárias e aumenta a retenção de talentos.
- **Ambiente de trabalho mais positivo e colaborativo:** A promoção da igualdade de gênero contribui para um ambiente de trabalho mais positivo, respeitoso e colaborativo, o que beneficia todos os colaboradores.
- **Acesso a um mercado de trabalho mais amplo:** Ao investir em empoderamento feminino, as empresas ampliam seu pool de talentos e podem recrutar as melhores profissionais, independentemente do gênero.

Para as mulheres:

- **Maior igualdade de oportunidades:** As políticas de igualdade de gênero e empoderamento feminino garantem que as mulheres tenham acesso às mesmas oportunidades de carreira que os homens, em todos os níveis da empresa.
- **Salário mais justo:** Com a equidade de oportunidades, as mulheres podem alcançar cargos de liderança e receber salários mais justos, de acordo com suas qualificações e experiência.
- **Melhor qualidade de vida no trabalho:** As empresas que adotam políticas de igualdade de gênero e empoderamento feminino geralmente oferecem um ambiente de trabalho mais flexível, com benefícios que facilitam a conciliação da vida pessoal e profissional das mulheres.
- **Mais oportunidades de desenvolvimento profissional:** As mulheres que trabalham em empresas com políticas de igualdade de gênero e empoderamento feminino têm mais acesso a treinamentos, cursos e outras oportunidades de desenvolvimento profissional.
- **Maior senso de pertencimento e autoconfiança:** Ao se sentirem valorizadas e respeitadas no ambiente de trabalho, as mulheres desenvolvem um maior senso de pertencimento e autoconfiança, o que impacta positivamente em sua vida pessoal e profissional.

8. Declaração de Compromisso

A HCosta declara seu compromisso com o empoderamento feminino. Acreditamos que todas as mulheres devem ter as mesmas oportunidades de alcançar seu pleno potencial, e estamos comprometidos em criar um ambiente de trabalho onde todas as mulheres se sintam respeitadas, valorizadas e seguras.

Nos comprometemos a implementar as seguintes ações para promover o empoderamento feminino em nossa empresa:

- Promover a igualdade de oportunidades
- Criar um ambiente de trabalho inclusivo
- Apoiar o desenvolvimento profissional das mulheres
- Promover a igualdade de gênero na liderança
- Defender a igualdade de gênero na comunidade

Monitoraremos nosso progresso em relação a esses compromissos e publicaremos um relatório anual sobre nosso progresso.

Acreditamos que o empoderamento feminino é essencial para o sucesso do nosso negócio e para a criação de um futuro mais justo e equitativo para todos.

9. Conclusão

O investimento em políticas de igualdade de gênero e empoderamento feminino é vantajoso tanto para a empresa quanto para as mulheres. A empresa, adotando esta política, pode desfrutar de diversos benefícios, como aumento da produtividade, da lucratividade, da retenção de talentos e da reputação da empresa. Já as mulheres que trabalham têm acesso a mais oportunidades, salários mais justos, melhor qualidade de vida no trabalho e mais oportunidades de desenvolvimento profissional.

10. Referências:

Princípios de Empoderamento das Mulheres da ONU

Mulheres: https://www.onumulheres.org.br/wp-content/uploads/2016/04/cartilha_ONU_Mulheres_Nov2017_digital.pdf

Movimento Mulher 360: <https://movimentomulher360.com.br/omovimento/7-principios-de-empoderamento/>

Projeto de Lei 4254/23: <https://www.camara.leg.br/noticias/1034613-projeto-institui-politica-nacional-para-promover-mulheres-em-espacos-de-lideranca/>